

학습과목명	태권도장경영	학 점	3	교·강사명	
강의시간	3시간	이론 / 실습	이론	전화번호	

학습목표

- 스포츠경영학의 개념을 바탕으로 태권도장 경영의 개념을 이해한다.
- 경영학 관련 주요 이론을 습득하고 태권도장 현장 경영 적용 가능성을 탐구한다.
- 태권도장 경영과 관련한 환경, 수용자 등을 분석하고, 전략을 수립할 수 있는 기본 지식을 습득하고, 개별 도장에 적용해 본다.
- 태권도장의 마케팅 전략 수립을 위한 개념을 학습하고 개별 도장 환경에 적용할 수 있는 효율적 방안을 강구한다.
- 고객 중심의 경영을 위한 국내외 태권도장의 성공사례 분석을 통해 개별 도장에 적용한다.
- 이를 통해 태권도 경영자로서의 자질과 도덕성을 함양하고 실무능력을 배양한다.

교재 및 참고문헌

주교재: 태권도와사회과학-태권도경영학(2012)/김중헌/ 국기원
부교재1: 현대스포츠 경영학(2013)/ 강호정,이준엽/ 학현사
부교재2: KTA 경영 및 지도법 전문교육과정 관장 연수 교재(2013)/대한태권도협회
참고문헌: KTA 전국태권도장 경영 및 지도법 경진대회 자료(2013~2015)/대한태권도협회

성적평가방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계
30	30	20	20	-	100

주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주차	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1	<강의주제> 태권도경영 총론	주교재 437-443 부교재1 2-29, 40-59 노트북, 빔프로젝트, <동영상자료>: 국내 및 미국의 성공한 태권도장 영상
	2	<강의목표> 태권도경영의 개념 이해	
	3	<강의세부내용> 스포츠경영 및 태권도경영의 의미, 태권도 경영환경, 태권도경영 역할 <수업방법> 강의 및 동영상 시청	
2	1	<강의주제> 태권도경영의 구성요소와 경영업무	주교재 444-449 부교재1 30-36
	2	<강의목표> 태권도경영의 구성요소와 경영업무의 실제	
	3	<강의세부내용> 태권도경영의 구성요소, 태권도경영업무, 태권도 경영자의 정의 및 지위 <수업방법> 강의	
3	1	<강의주제> 태권도장경영	주교재 449-450 부교재2 15-34

	2	<p><강의목표> 태권도장경영의 필요성 및 가치 이해</p> <p><강의세부내용> 태권도장 경영의 필요성 및 가치, 태권도장 경영자의 역할 수행 방향</p> <p><수업방법> 강의</p>	<과제1> 국내외 태권도 프랜차이즈의 교육자료 조사하기
	3		
4	1	<p><강의주제> 태권도산업</p> <p><강의목표> 태권도산업의 이해</p> <p><강의세부내용> 태권도산업의 정의, 태권도산업의 현황과 문제점, 태권도산업의 전망</p> <p><수업방법> 강의 및 토론</p>	<p>주교재 459-468 부교재1 84-113</p> <p><토론 주제> 태권도산업의 분류 및 미래 전망</p>
	2		
	3		
5	1	<p><강의주제> 태권도 프랜차이즈</p> <p><강의목표> 국내외 태권도 프랜차이즈의 탐구</p> <p><강의세부내용> 태권도 프랜차이즈의 이해, 국내 및 미국 태권도프랜차이즈 현황, 한국과 미국의 태권도 프랜차이즈 비교</p> <p><강의방법> 강의 및 토론, 시청각 시청</p>	<p>주교재 510-536, <자료>: 국내 태권도 프랜차이즈 교육 자료 MTA, 키즈 등</p> <p><토론주제> 태권도 프랜차이즈의 교육프로그램에 대해</p> <p><동영상자료>: 태권도 프랜차이즈 교육프로그램 시청</p>
	2		
	3		
6	1	<p><강의주제> 태권도경영의 기능과 과정</p> <p><강의목표> 태권도경영 과정의 계획화 및 설계 이해</p> <p><강의세부내용> 계획, 조직화, 실행, 통제 및 평가에 대한 고찰</p> <p><수업방법> 강의</p>	주교재 469-475
	2		
	3		
7	1	중 간 고 사	
	2		
	3		
8	1	<p><강의주제> 태권도마케팅 원리</p> <p><강의목표> 태권도 마케팅에 대한 개괄</p> <p><강의세부내용> 마케팅의 목적과 현장 필요성, 마케팅의 변천과정</p> <p><수업방법> 강의</p>	<p>주교재 477-478 부교재1 288-300</p>
	2		
	3		
9	1	<p><강의주제> 태권도마케팅 믹스</p> <p><강의목표> 태권도마케팅 믹스 개념 및 역할 이해</p> <p><강의세부내용> 6p(상품, 가격, 홍보 촉진, 장소유통, 사람, PR)에 대한 적용 가능성 타진과 현장 사례 연구</p>	<p>주교재 478-489 부교재1 324-375</p> <p><토론주제> 현행 태권도장의 주요 마케팅 방법에 대해</p>
	2		
	3		

		<강의방법> 강의	
10	1	<강의주제> 태권도소비자 행동 <강의목표> 소비자 발굴 관리 및 행동 관점 이해	주교재 492-494 부교재1 572-603 부교재2 307-315 <토론주제> 태권도장 수련 생 관리 방안
	2	<강의세부내용> 소비자행동의 과정 및 고객충성도 고찰	
	3	<수업방법> 강의 및 토론	
11	1	<강의주제> 태권도전략경영의 이해 <강의목표> SWOT분석 및 전략수립 도구의 이해	주교재 498-505 부교재1 140-158, 자료: SWO분석 자료
	2	<강의세부내용> 성장전략과 경쟁전략	
	3	<수업방법> 강의	
12	1	<강의주제> 태권도장 재무관리 <강의목표> 태권도장 재무관리 및 전반적 이해	주교재 506-509 부교재1 380-436, <과제2> 태권도장 성공사례 조사하기
	2	<강의세부내용> 재무관리의 개요, 재무분석, 자본조달, 현금 흐름표 관리	
	3	<수업방법> 강의	
13	1	<강의주제> 태권도장 성공 사례 분석1 <강의목표> 국내 및 국외 사례분석	<자료 및 영상> : KTA 전국 태권도장 경영 및 지도법 경 진대회 자료(성공한 태권도 장의 사례) <토론주제> 국내 태권도장 의 성공 요인
	2	<강의세부내용> 태권도경영 관련 주요 개념을 적용한 실제 분석	
	3	<수업방법> 강의 및 토론, <과제2> 발표	
14	1	<강의주제> 태권도장 성공 사례 분석2 <강의목표> 국내 사례 및 국외 사례 비교 분석 및 개선안 도출	<자료 및 영상>: KTA 전국 태권도장 경영 및 지도법 경 진대회 자료(성공한 태권도 장의 사례) <토론주제> 미국태권도장의 성공 요인
	2	<강의세부내용> 태권도경영 이론에 대한 합리적 적용 및 평가 분석	
	3	<수업방법> 강의 및 토론, <발표2> 발표	
15	1	기 말 고 사 서술형 3문항	
	2		
	3		